María Liliana Galindo R.

COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA

PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora social y periodista con más de 15 de experiencia, de la Universidad Externado de Colombia con experiencia en periodismo escrito y comunicación digital, organizacional y estratégica, amante de la cultura, del despertar de la felicidad en cada ser humano y la capacidad que tiene la comunicación de crear y transformar realidades.

Capaz de planear, organizar, dirigir y controlar estrategias de comunicación en el corto, mediano y largo plazo.

Con sólidas habilidades para crear narrativas para organizaciones y desarrollar estrategias de divulgación y posicionamiento.

Alto nivel de inglés, buena relación con diferentes medios de comunicación y gran capacidad de trabajo en equipo y liderazgo.

EXPERIENCIA

+CULTURAL CORPORACIÓN

Directora de promoción y comunicaciones
Diciembre 2020 - 2024

La hija del mariachi, el musical: Primera temporada, 29 funciones del 21 de septiembre al 28 de octubre, una coproducción entre +Cultural y RCN.

- Diseño y Ejecución estrategia de comunicación y promoción (Actualización de marca, Creación de contenidos, Plan de medios, Free press, coordinación eventos, Ecosistema digital, email marketing); articulación con distintos socios y aliados del proyecto (RCN TV, RCN Radio, Teatro Astro Plaza, Tu Boleta, Tequila Cazadores, medios de comunicación, artistas). 19.000 espectadores.

Concierto Homenaje a las Madres con Katie James: Asesora y Líder de estrategia de comunicación de los conciertos el 6 y 7 de mayo en Bucaramanga y San Gil con énfasis en los afiliados de Cajasan y público general.

Concierto Sinfónico el Mesías de Handel en el marco del cierre de la celebración de los 400 años de Bucaramanga, diciembre 2023.

- Articulación de 15 aliados del proyecto para comunicar y promover el concierto el 21, 22 y 23 de diciembre, así como las visitas a 9 municipios de Santander con ensamble coral y orquestral para promover la cultura en el departamento; ejecución de pauta (radial, prensa), Free press, pauta outdoor, estrategia digital, eventos. 4.500 asistentes.

Chavela por siempre Vargas: Coordinación y Ejecución estrategia de promoción y comunicación del espectáculo musical 'Chavela por siempre Vargas': Pauta (radio, prensa) Free press, Estrategia Digital, Pauta Outdoor, estrategia de relacionamiento, organización de eventos. Movistar Arena en Bogotá (2021). Teatro Metropolitado de Medellín (2022), Teatro Santander en Bucaramanga (2022), Teatro Cafam en Bogotá (2022). Más de 20.000 espectadores.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Comunicación Social y Periodismo
Enero 2004 - Agosto 2009
Bogotá - Colombia
*Matricula por excelencia académica enero - Junio 2004

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Facultad de Comunicación Social y Periodismo/ 2009

DIPLOMADO EN GUIONES CINEMATOGRÁFICOS DE CORTOMETRAJES DE FICCIÓN /2008

Facultad de Comunicación Social y Periodismo
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

GIMNASIO LOS PORTALES
Bachillerato Académico
1998 - 2003

IDIOMAS

Español nativo
Inglés Avanzado

OTROS

- Dominio del paquete de Microsoft Office (Outlook, Excel, Word y PowerPoint).
- Manejo de photoshop - Canva

THINK & TALK

ASESORA | Marzo - junio–2021

- Estructuración línea de negoció digital:
- Montaje de la plataforma Kajabi
- Integración dominio y correo electrónico
- Montaje página web; revisión e implementación Customer Journey
- Montaje 8 productos digitales
- Vinculación cuenta de Paypal; creación ofertas de los productos; migración bases de datos segmentadas
- Implementación de estrategias de venta con creación de funnels para promover los productos. Capacitación al equipo para navegar en Kajabi.

www.concienciadecomunicacion.com

LA MONTAÑA AZUL

Asesora de comunicaciones
Septiembre 2018- Actual
Costa Rica

- Ejecución estrategia de comunicación para la difusión de su programación anual. Incluye administración de su página web (Wordpress), montaje y publicación de contenidos para sus redes sociales, así como la atención personalizada a los distintos clientes que llegan por estos canales y elaboración de contenidos y publicación para su campaña de corres masivos. Desarrollo de piezas gráficas para la difusión de sus cursos y programas.
- Montaje y sostenimiento de su programa virtual La Montaña Azul en Casa que incluye elaboración de página web, manejo de base de datos, creación de distintos productos y ofertas, con diferentes funnels para su promoción. Plataforma empleada Kajabi.

www.lmazul.com

CARLA PÉREZ GALICIA

Freelance | Marzo 2018 - junio–2023
Costa Rica

- Montaje páginas web, landing pages, manejo de bases de datos, implementación de estrategias para promover diversos programas digitales enfocados al desarrollo integral de las mujeres basado en el Código del amor, así como encuentros presenciales que se llevan a cabo en diversos destinos de Latinoamérica. Incluye atención personalizada a sus clientes. Plataforma Kajabi.

www.carlaperezgalicia.com

YO QUIERO SER

Coordinadora de comunicaciones | Septiembre 2015- junio 2021

- Desarrollo, apoyo y ejecución de estrategias de comunicación para la difusión y venta de programas digitales y presenciales enfocados en despertar y potenciar la felicidad y el bienestar de las personas. Esto incluye la atención personalizada a los distintos clientes, creación de páginas web, desarrollo de campañas de mailing y redes sociales; diseño de piezas gráficas y generación de contenidos para los diversos proyectos. Relaciones públicas y free press.

PINTURAS TITO PABÓN

Generación de contenidos | Julio 2015 - Marzo 2016

- Generación de contenidos para los canales internos y externos de la empresa, que incluyen una emisora, un boletín informativo para los empleados, los discursos y presentaciones de la gerente de la empresa. Además, boletines de prensa y artículos para mover en medios de comunicación externos y lograr la difusión de temas estratégicos para Pinturas Tito Pabón.

PROIMAGENES COLOMBIA

Coordinadora de comunicaciones
Marzo 2014 - Diciembre 2014

- Generación de contenidos para boletín mensual de la Comisión Fílmica Colombiana; Recepción, seguimiento y elaboración de acta para presentación ante el Comité de Promoción Fílmica Colombiana de los proyectos que aplican al incentivo de Devolución 40% - 20% de la ley 1556;
- Elaboración de entrevistas en video a los equipos de producción y a los actores de las películas beneficiarias de la ley; Atención a inquietudes de productores internacionales; Elaboración de cartas de presentación para Migración Colombia solicitadas por productoras extranjeras para ingresar al país a rodar sus proyectos.

PINTURAS TITO PABÓN

Generación de contenidos | Julio 2015 - Marzo 2016

- Generación de contenidos para los canales internos y externos de la empresa: emisora, boletín informativo para los empleados, elaboración discursos y presentaciones de la gerente de la empresa. Además, boletines de prensa y artículos para mover en medios de comunicación externos y lograr la difusión de temas estratégicos.

FONDO ACCIÓN

Coordinadora de comunicaciones
Mayo 2012 - Marzo 2014

- Desarrollo, apoyo y ejecución de estrategias de comunicación interna y externa para los diferentes programas de la organización. Relaciones públicas, coordinación de eventos, seguimiento a las alianzas estratégicas, generación de contenidos para la página web y actualización de los mismos, elaboración y gestión de presupuesto, entre otras funciones. .

CONTACTO

Email:
marialili8@gmail.com
Tel: (+57) 314 2354358

MUSEO COLONIAL - MUSEO IGLESIA SANTA CLARA | MINISTERIO DE CULTURA

Coordinadora de comunicaciones

Agosto 2011 - Marzo 2012

Desarrollo de la estrategia de comunicación para divulgar los programas, proyectos y servicios que brindan los museos. Permanente relación con los medios masivos de comunicación, locales, regionales, nacionales, medios comunitarios y alternativos, con el fin de ampliar a los diferentes públicos, la oferta de servicios educativos y culturales.

CASA ENSAMBLE

Asistente de prensa

Mayo 2011 - Agosto 2011

- Producción y desarrollo de estrategias de comunicación y difusión para cada una de las franjas de la programación del teatro y el estreno de cada una de sus obras.

CINE COLOMBIA

Outsourcing de divulgación y prensa

Diciembre 2008 - Mayo 2009

- Manejo de prensa en el departamento de películas independientes y cine colombiano, para cintas como: Crepúsculo, Slumdog Millionaire, Cuatro Minutos, Corazón de tinta, Presagio, entre otras.

LABORATORIOS BLACK VELVET

Coordinadora de prensa

Julio - Diciembre 2008

- Manejo para prensa y logística del 4 Festival de animación y videojuegos Loop 2008, Imaginaton 2008, Festival Internacional In Vitro Visual y estreno de los cortometrajes En Agosto y No todos los Ríos van al mar.

CASA EDITORIAL EL TIEMPO

Practicante - Periodista

Enero - Julio 2008

- Redactora en la sección de cultura para la revista Eskpe, diario El Tiempo y www.eltiempo.com.